



INFORMA

## **ElPozo ensalza las cualidades de su jamón cocido Artesano en una nueva campaña**

**Un cuidado proceso de elaboración es la clave de la calidad de los productos de esta familia**

**16 de enero de 2017.-** ElPozo Alimentación lanza hoy una ambiciosa campaña de comunicación para ensalzar las cualidades organolépticas de su jamón cocido Artesano, centrada en describir el cuidado y lento proceso de elaboración del jamón, punto clave para conseguir la alta calidad que lo distingue.

El tiempo utilizado para la elaboración de los productos de la gama, con el jamón cocido como referencia, es el hilo conductor de la campaña que muestra alegóricamente como un artesano con años de experiencia selecciona las piezas una a una, para después ennobecerlas con una doble cocción que intensifica su sabor y su textura. La importancia del uso del tiempo queda reforzada al recordar la frase de Charles Chaplin "El tiempo es el mejor autor, siempre encuentra el final perfecto."

Bajo el título de "tiempo al tiempo", la creatividad de esta campaña es obra de la agencia Básico Publicidad y la producción es de Blur Producciones, con Nacho Sarraís como realizador.

La campaña de Artesano se compone de un spot, en piezas de 25 y 10 segundos, <https://www.youtube.com/watch?v=YZtnQ4grpXk> que se emiten en las principales televisiones nacionales, autonómicas, temáticas y regionales. Además, tendrá presencia en prensa, radio y contará con acciones especiales online y en el punto de venta.

La familia Artesano, que acaba de estrenar nueva imagen, está compuesta por jamón cocido extra, jamón cocido y pechuga de pavo braseados, que se comercializan en formatos de corte y libre servicio. Son alimentos sanos, elaborados sin colorantes, ideales para consumir por toda la familia.

**Comunicación y Relaciones Externas**

**Teléfonos:** 968 636 825 • 968 636 960

[www.elpozo.com](http://www.elpozo.com) • [comunicacion@grupofuertes.com](mailto:comunicacion@grupofuertes.com)

